MaiLaRT KiT

By Piermario Ciani

CHI È PIERMARIO CIANI?

Piermario Ciani (1951–2006) è stato un artista visivo, grafico e attivista culturale italiano, figura di spicco dell'underground tra anni '80 e '90. Il suo lavoro, ispirato all'estetica "do it yourself", spaziava tra mail art, xerox art e grafica indipendente, con un approccio partecipativo e anti-istituzionale.

Negli anni '80 Ciani ha preso parte alla rete internazionale della **mail art**, creando e scambiando opere grafiche per posta come forma di comunicazione artistica libera.
Nel 1991 ha lanciato lo **Stickerman Project**, una serie di adesivi pensati per essere diffusi nello spazio urbano o integrati in opere altrui, anticipando la sticker e street art contemporanea.

Attraverso i suoi progetti, ha trasformato la comunicazione visiva in uno strumento creativo, critico e collettivo.

Ispirato alla mail art e all'approccio di Piermario Ciani, questo kit creativo unisce la comunicazione fisica al linguaggio visivo contemporaneo.
Pensato per valorizzare l'espressione affettiva e personale, il progetto nasce dal desiderio di riscoprire la mail art come forma d'arte quotidiana, partecipativa e condivisa.
Questo strumento invita chi lo riceve a giocare con l'immagine, connettersi con gli altri, e vivere l'arte come gesto spontaneo, quotidiano e collettivo.

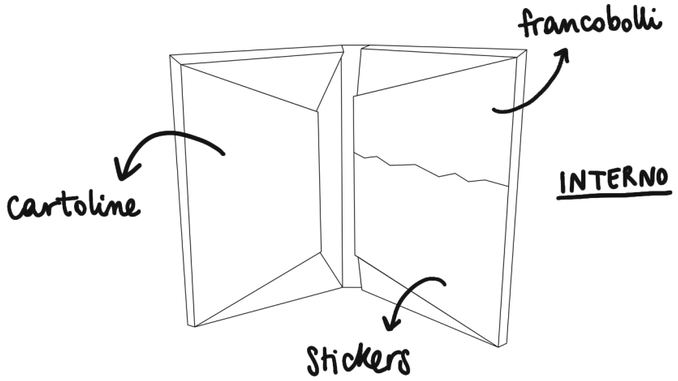
Attraverso l'integrazione di strumenti analogici e digitali, il progetto dà vita a una nuova esperienza di corrispondenza creativa, trasformando ogni invio in un atto unico, tracciabile e condivisibile.

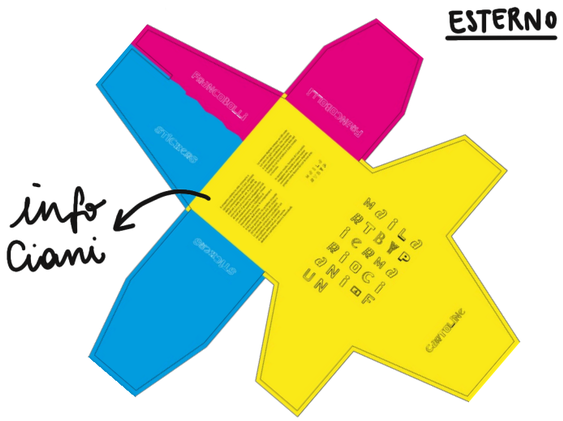
Progetto a cura di:
Eleonora Dallatorre, Giorgia Felicetti, Malalika Katonono, Petra Pancheri

QUALI ELEMENTI COMPONGONO IL KIT?

Scatola

La scatola funge da contenitore. Da un lato ci sono i due poster/cartoline, dall'altro francobolli e stickers da applicare a proprio piacimento per creare infinite combinazioni.



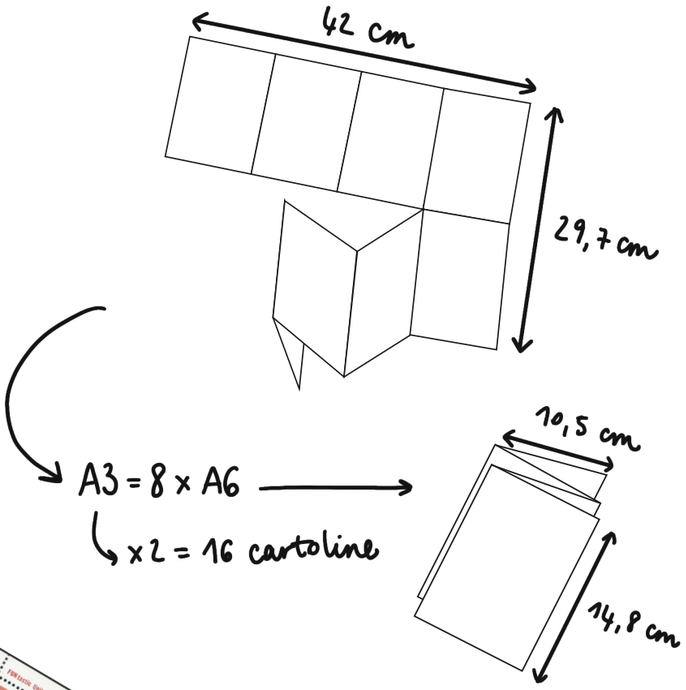


MailArT KiT

Progetto a cura di:
Eleonora Dallatorre, Giorgia Felicetti, Malalika Katonono, Petra Pancheri

Poster

Due poster formato A3 che possono essere suddivisi in 16 cartoline differenti, ciascuna con una grafica originale ispirata ai diversi stili visivi di Ciani.



Alfabeto

Per dare importanza non solo agli stickers ma anche ai francobolli creati da Ciani è stato deciso di creare un font da utilizzare per dare ulteriore risalto al progetto.

Cartoline

Lo stile grafico delle cartole riprende le caratteristiche peculiari dell'artista. Ogni cartolina diventa un oggetto per mostrare l'arte di Ciani.

Stickers e francobolli

Stickers e francobolli sono pensati per essere appiccicati sulle cartoline. Elementi giocosi, ironici e visivi che permettono a chiunque di comporre il proprio messaggio visivo, personalizzando ogni cartolina con lo spirito libero e sperimentale tipico della mail art.

MaiLaRT KiT

Progetto a cura di:
Eleonora Dallatorre, Giorgia Felicetti, Malalika Katonono, Petra Pancheri

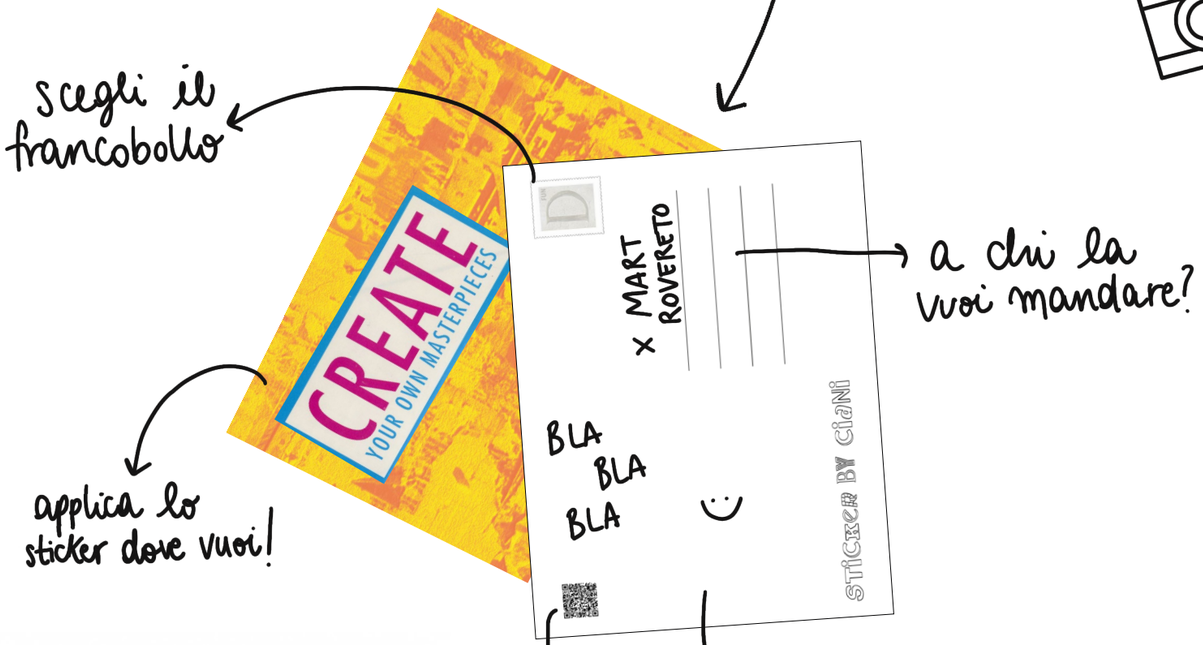
COME LO USO?

1 Scegli una cartolina

Seleziona una cartolina che ti ispira, staccala con cura lungo la fustellatura e preparati a darle nuova vita.

2 Personalizza

Scrivi un messaggio sul retro: può essere un pensiero, un disegno, una frase, un saluto, una poesia. Poi applica uno degli sticker o francobolli presenti nel kit. Ogni elemento aggiunto arricchisce la cartolina e la trasforma in un piccolo oggetto d'arte postale.



3 Documenta il tuo invio

Fotografa la cartolina prima di spedirla: la tua opera è unica e merita di essere ricordata. Questa immagine diventerà parte di un archivio visivo collettivo.

4 Scansiona il QR code e carica la tua cartolina

Nel kit trovi un QR code: scansionandolo accedi a un sito web dedicato al progetto. Qui puoi caricare la foto della tua cartolina, indicare il luogo da cui la stai inviando, e lasciare una breve descrizione se vuoi. Così il tuo gesto diventa parte di una mappa visiva e affettiva.

5 Il destinatario partecipa

Quando la cartolina arriva a destinazione, anche il destinatario è invitato a partecipare. A sua volta fotograferà la cartolina ricevuta, scannerizzerà il QR code e caricherà la nuova immagine sul sito, aggiungendo il punto di arrivo.

Tutte le cartoline inviate e ricevute compongono un archivio online visibile a tutti, dove ogni invio diventa un nodo di una rete. Il risultato è una traccia digitale e geografica della corrispondenza, una mappa visiva che racconta relazioni, distanze e connessioni umane attraverso l'arte.